

## strasserthun eröffnet «punkt6» – das Haus der Materialien

Seit knapp 70 Jahren im Dienst der Handwerkskunst, hat strasserthun am 20. März 2015 auf 450 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche «punkt6», einen weltweit einzigartigen Showroom für Materialinnovationen und Materialveredelungen eröffnet. Ursprünglich als Schreinerei gegründet, hat sich strasserthun zum internationalen Kompetenzpartner für Materialberatung, Innenarchitektur und Innenausbau entwickelt.

Das heute in der dritten Generation geführte Familienunternehmen Strasser Thun AG, im Kern Schreiner – mit einem Hang zum Aussergewöhnlichen, schafft mit «punkt6», entsprechend der innovativen Unternehmensphilosophie, einen inspirativen Ausgangspunkt. «punkt6» ist eine interaktive Beratungsplattform für Architekten, Innenarchitekten, Gestalter, Einrichter und auch Endkunden. Gezeigt werden im «punkt6» beinahe 800 Materialien, die von Holz über Stein bis zu Werkstoffen aus Vanille oder Rosenblättern reichen. «Wer sich für ein Material entscheidet, will sich nicht ausschliesslich auf eine Abbildung verlassen. Und dabei geht es noch nicht einmal nur darum, wie sich etwas anfühlt oder wie es aussieht, auch wie ein Material riecht, ist von Bedeutung», so Harry Hersche, der künstlerische Leiter und Industriedesigner. Und tatsächlich riechen die Materialien so unterschiedlich, wie sie sich anfühlen, so unterschiedlich, wie sie sind. Gerade die erwähn-

Die Beratungsplattform «punkt6» richtet sich sowohl an Architekten, Innenarchitekten, Gestalter und Einrichter als auch an die Endkundinnen und Endkunden. In Zusammenarbeit mit den hochqualifizierten Materialberatern und Handwerkern entstehen einzigartige, qualitativ hochwertige Endprodukte für die Bereiche Innenarchitektur und Innenausbau. Die weitreichenden Material- und Verarbeitungkenntnisse werden gezielt eingesetzt und durch die anschauliche und interaktive Materialbibliothek mühelos vermittelt.

Für eine Besichtigung bittet strasserthun um Ihre Kontaktaufnahme via [info@strasserthun.ch](mailto:info@strasserthun.ch).



ten Rosenblätter, die gepresst und mit Harz fixiert werden, sind im Geruch erstaunlich intensiv.

Die grosse Palette an altbewährten Materialien, Materialinnovationen und Materialveredelungen ist für strasserthun der Anfangspunkt jedes Endprodukts. Ausgehend von den Halbfabrikaten, die auf der vier Meter hohen, quaderförmigen Konstruktion im Zentrum des Showrooms angeordnet und kombiniert werden können, entstehen in Begleitung von hochqualifizierten Materialberatern und hochkompetenten Handwerkern Qualitätsprodukte im gehobenen Segment.

«Wer sich für ein Material entscheidet, will sich nicht ausschliesslich auf eine Abbildung verlassen. Auch wie ein Material riecht, ist von Bedeutung.»

Harry Hersche

Damit bietet strasserthun eine einzigartige Plattform, die es erlaubt, den kompletten Prozess von der Entstehung der Idee bis hin zur Anwendung im Raum oder im Produkt im Haus zu begleiten. Neben der eigentlichen Materialbibliothek, die sich in den schlichten Korpusen befindet, bietet der grosszügig gehaltene Showroom Raum für kreative Prozesse. Im ersten Raum gelangen die Besucher zu einem Blackboard. Dieses dient dazu, erste Ideen zu sammeln und eine Bedürfnisabklärung vorzunehmen. Nur einige Schritte weiter im



offenen Raum befindet sich die Rahmenkonstruktion, die Raum bietet, Materialien, den jeweiligen Bedürfnissen entsprechend, zuzuordnen. Sind die Materialien ausgewählt, so werden die Besucher in einen angrenzenden Raum begleitet. Dort finden sie eine breite Auswahl unterschiedlichster technischer Ausführungsmöglichkeiten. Im Obergeschoss befindet sich eine digitale Bibliothek verschiedenster Referenzobjekte, die als weitere Inspirationsquelle zugezogen werden.

Trotz der internationalen Ausrichtung des Unternehmens strasserthun haben Werte wie Bodenständigkeit, Authentizität und Ursprünglichkeit ihren Stellenwert behalten. Schon der Name des Unternehmens weist auf dessen Wurzeln zurück und auch die lo-

kal ansässigen, langjährigen Mitarbeiter prägen diese Werte. Weiter sind auch Isabelle Strasser, die Geschäftsinhaberin, und Marcel Schwander, der Geschäftsführer, als wegweisende Personen in der Region verankert.

Text Sophie Mural, Weber AG Bilder René Dürr, Architekturfotografie

**strasserthun.**

**Strasser AG Thun**  
strasserthun «punkt6»  
Biergutstrasse 6  
3608 Thun